



Il femminile del sabato di EL MUNDO. Nata nel 2005 con la ferma intenzione di essere una pubblicazione al servizio della donna del XXI secolo. Da allora, le sue pagine hanno rivoluzionato il concetto di una rivista femminile tradizionale, per le donne interessate alle notizie di attualità e le ultime novità di moda, cultura, interior design, viaggi ecc

Yo Dona è sempre al fianco delle donne difendendo i loro diritti.



PERIODICITÀ: settimanale

DIFFUSIONE:

84.006 Copie (Lun-Sab)

21.008 copie digitali

READERSHIP: 189.000 lettori

YODONA.COM: 2.000.000 utenti unici

Fonti: Lettori EGM 3° wave 2019 - Dif. OJD Luglio 2018/Giugno 2019 - (El Mundo Lun-Sab) Copie digitali di El Mundo certificate da OJD 2018