

Scheda



PERIODICITÀ: Mensile

ANNO DI FONDAZIONE: 1963

DIFFUSIONE:

162.101 copie

OJD luglio 2012 – giugno 2013

LETTORI:

469.000

EGM III 2013

TELVA è la rivista femminile di alta gamma più venduta in edicola in Spagna, presente sul mercato da 50 anni. Si rivolge principalmente a donne con livello d'istruzione superiore alla media (laurea o diploma), impegnate dal punto di vista lavorativo, ma con famiglia e figli. Ogni anno TELVA dedica speciali ai temi: moda e accessori, bellezza, bimbi, gioielli/orologi. La nuova direttrice, Olga Ruiz (che proviene da Vogue) ha mantenuto i contenuti che da sempre interessano le fedeli lettrici aggiungendo un tocco di moda e lifestyle, con modelle di rilievo internazionale in copertina e shooting firmati dai migliori fotografi.

PROFILO LETTORI (fonte: EGM III 2013)

- Donne 87%, Uomini 13%
- Età: 25-34 anni 16%, 35-44 anni 20%, 45-54 anni 19%
- Livello di istruzione: laurea 34%
- Classe sociale alta/medio-alta 47%
- Residenti nelle città principali 64%

WEB & APP

Telva.com il sito più completo, dinamico e aggiornato per il mondo femminile.

- Utenti unici: 524.000 (Comscore Ott. 2013)
- Pagine Viste: 12.000.000 (Comscore Ott. 2013)



NOVITÀ

Inserzioni su Orbyt GRATIS nel 2014

