

Scheda



PERIODICITÀ: Quotidiano

DIFUSIONE:
196.288 copie
OJD lug 2012 - giu 2013

LETTORI:
2.779.000
EGM III 2013

MARCA è il primo quotidiano sportivo spagnolo di elevata qualità e successo sul mercato spagnolo, leader per numero di lettori. Vanta la maggiore copertura sulla popolazione non solo tra i quotidiani, ma tra tutti i mass media (superando anche la televisione). Le sue guide (Moto GP, Liga De Campeones, Anuario, Guía Marca De La Liga, Guía Marca de Mundial, Guía Marca De Formula 1) sono speciali conosciuti in Spagna per completezza dell'informazione e qualità editoriale; interessano gli sport più seguiti del Paese e hanno una tiratura nazionale di 160.000 copie.

PROFILO LETTORI (EGM III 2013)

- Uomini 80% Donne 20%
- Classe A+B 28%
- Età: 14-24 anni 17%, 25-44 anni 44%, 45-64 anni 28%

WEB & APP

Marca.com è il primo sito di informazione sportiva in Spagna. In sezioni dedicate, offre notizie sempre aggiornate sul mondo dello sport nazionale ed internazionale.

- **UNIQUE USERS:** 6,1 milioni
- (Fonte: OJD Interactiva, Comscore Ott. 2013)

RADIO MARCA

- **ASCOLTATORI:** 537.000 al giorno (EGM III 2013)
- **PROFILO ASCOLTATORI:** uomini tra i 25-44 anni, residenti nella capitale

NOVITÀ

Inserzioni su Orbyt GRATIS nel 2014

