

## Scheda



FUERA DE SERIE: supplemento settimanale lifestyle, distribuito gratuitamente il sabato con il quotidiano economico-finanziario **Expansión** e la domenica con il quotidiano di informazione **El Mundo**. Veste grafica di altissima qualità e formato extra-large. Tra le tematiche più interessanti, attualità, moda, arredamento, turismo e cultura, a cui vengono dedicati numeri speciali nel corso dell'anno. Target composto in prevalenza da uomini, appartenenti ad una classe sociale alta, tra i 25 e i 34 anni e laureati, disposti a spendere per assicurarsi beni di lusso.

### PROFILO LETTORI

- Uomini 58% Donne 42%
- Età: 25-44 anni 40%, 45-64 anni 37%
- Formazione universitaria: 49%
- 60% classe sociale alta e medio-alta, interessati al lusso e alle ultime tendenze

(Fonte: EGM III 2013)



### WEB & APP

Tutta la moda e i prodotti di lusso per uno user esigente e attento ai dettagli. Formati più impattanti e maggiore visibilità.

- UNIQUE USERS: 90.658
- PAGE VIEWS: 265.005

(Fonte: Omniture)

PERIODICITÀ: Settimanale

DIFFUSIONE:

281.760 copie (OJD Lug 2012 - Giu 2013)

LETTORI:

706.000 (EGM III 2013)

