



El Mundo è un giornale spagnolo di grande prestigio e credibilità.

Distribuito a livello nazionale, conta anche 16 edizioni locali e propone una grande offerta editoriale grazie ai 12 supplementi ed i vari speciali tematici.

L'edizione cartacea di EL Mundo è la vetrina ideale per gli inserzionisti partners, grazie all'alto potere di prescrizione del quotidiano.

Readership: 702.000 lettori
63% uomo / 37% donna
55% Tra 25 e 54 anni
52% Di classe alta/ Medio alta.
(Fonte: Egm 3rd wave 2018.)

El Mundo.es combina le notizie di attualità, tendenze, sport, cultura, tempo libero ecc, con gli approfondimenti sulla politica nazionale e internazionale.

L'edizione digitale di El Mundo è una fonte di informazioni sorprendente e affidabile adattata all'era digitale.

Vanta un'ampia e fedele audience:
+21 milioni U.U e 526 P. views)
Tempo medio delle visite = 30 minuti
51% uomo / 49% donna
63% Da 25 a 54 anni
44% Classe sociale alta / medio alta.
(Fonte: Comscore and Omniture, febbraio 2019)

Grazie alla perfetta navigazione su dispositivi mobili, la maggior parte del nostro traffico proviene da smartphone.

Il prestigio e la credibilità del quotidiano El Mundo si riflettono anche sui social network > Oltre 6,6 milioni di follower.

Un gran numero di follower commenta e condivide i contenuti che Elmundo.es pubblica quotidianamente.

3,26 M (TWITTER) + 2,35 M (FACEBOOK) + 858 023 (GOOGLE +) + 144 K (INSTAGRAM)

Fonti: EGM 3er ACUM 2018. OJD Julio 2017 - Junio 2018. COMSCORE MMX Multiplataforma Enero 2019. RRSS Febrero 2019

