



La pubblicità legale è un **adempimento della pubblica amministrazione alla normativa italiana** che ne regola la comunicazione in conformità alle direttive CE. **La pubblicità legale è uno strumento efficace di tutela del diritto dei cittadini ad essere informati** garantendo **trasparenza** e imparzialità della **pubblica amministrazione**.

In generale rientrano nella tipologia **LEGALE** gli avvisi riguardanti decisioni dei **TRIBUNALI** o di **SOGGETTI PUBBLICI** o **PRIVATI** effettuati ai sensi delle Legislazioni Comunitarie, Nazionali o Regionali ad esempio: Avvisi pubblici, le sentenze, i fallimenti, le amministrazioni controllate o straordinarie, le gare d'appalto, le licitazioni private, le aste giudiziarie.

Furto e sottrazione di disegni, comunicati recanti riferimenti espliciti a normative o a leggi, le diffide e i comunicati relativi alla concorrenza sleale, la contraffazione di marchi, i concordati extragiudiziali.

In particolare i **BANDI DI CONCORSO** e i **CORSI di FORMAZIONE** rientrano nella suddetta tipologia:

- Se sponsorizzati da Enti e Istituzioni pubbliche o private (internazionali, nazionali, regionali, provinciali, comunali) con conseguente presenza dei loghi.
- Presenza del numero chiuso e conseguente "prova di ammissione" basata su Titoli o Requisiti o Esami
- Gratuità del corso di Formazione
- Presenza di Borse di Studio con conseguenti regole per l'assegnazione.