



**ANNO DI NASCITA:** 2017  
**DIRETTORE:** Luciano Fontana  
**PERIODICITÀ:** Settimanale  
**DIFFUSIONE:**  
388.000 copie Ads 2015

## DA LUNEDÌ 13 MARZO 2017

Il settimanale dedicato all'economia di Corriere della Sera si rinnova e arricchisce profondamente, sia nella forma che nei contenuti.

«L'Economia» del Corriere della Sera si pone come nuovo forte punto di riferimento editoriale. Tutte le firme del Corriere della Sera saranno protagoniste del nuovo settimanale, per il quale è stato istituito un vero e proprio comitato editoriale permanente. Molte le firme illustri: da de Bortoli a Fubini, da Manca a DiVico, da Giavazzi a Ferrera e Reichlin. Una qualità in perfetta continuità con il valore che Corriere della Sera esprime quotidianamente.

## I DRIVER DEL CAMBIAMENTO

Tre macrosezioni di riferimento:

- Inchieste, approfondimenti esclusivi, retroscena, dossier, classifiche, storie aziendali e personaggi
- Innovazione
- Finanza personale, patrimoni, pmi, professionisti e osservatori

Grazie alle molteplici chiavi d'accesso proposte, la testata si pone da un lato l'obiettivo di rafforzare la propria relazione con i lettori attuali, ampliandone ulteriormente la numerosità, e dall'altro di coinvolgere un nuovo target di lettori, anche grazie alla nuova impostazione grafica più efficace.

## GRANDE SPAZIO A INCHIESTE, APPROFONDIMENTI E PERSONAGGI

La prima parte del giornale è dedicata a inchieste, approfondimenti, dossier, classifiche, storie aziendali e personaggi.

«L'Economia» è caratterizzata da una grande ricchezza informativa, ancora più originale e approfondita. Oltre alle grandi firme del quotidiano, saranno presenti alcuni approfondimenti a cura di firme internazionali di primissimo piano.



## INNOVAZIONE

Nel palinsesto editoriale del giornale la seconda sezione è dedicata all'innovazione, sia a livello internazionale sia focalizzando l'attenzione sui casi di successo italiani.

Il racconto dell'innovazione passerà attraverso i volti e le storie di chi la interpreta e ne è protagonista.

Raccontare l'economia reale, costituita da persone, realtà aziendali in evoluzione, nuovi processi, intuizioni che diventano business, è l'obiettivo di questa nuova sezione del settimanale.

## INVESTIMENTI, PATRIMONI, FINANZA PERSONALE, IMPRESE, PROFESSIONISTI

Il palinsesto editoriale chiude con argomenti, temi e ambiti utili al lettore (investimenti, finanza personale, patrimoni, imprese e professionisti), in continuità con la capacità della testata di essere una guida autorevole per il lettore.

Si tratta di una parte ricca di strumenti e spunti, con rubriche, tabelle, analisi societarie e classifiche utili al lettore per orientarsi al meglio nelle decisioni legate all'ambito economico - finanziario.

## LA NUOVA IMPOSTAZIONE GRAFICA

La grafica è molto diversa, un deciso scatto in avanti. La grafica è molto elegante e allo stesso tempo aggressiva, capace di portare il lettore dentro la notizia.

La veste grafica diventa essa stessa elemento di comunicazione. All'interno de «L'Economia» di Corriere assume, infatti, un ruolo centrale nella comprensione dei contenuti, grazie al sapiente utilizzo delle immagini, delle infografiche e di rappresentazioni sintetiche di temi complessi.