



ANNO DI NASCITA: 1896

DIRETTORE: Andrea Monti

PERIODICITÀ: quotidiano

DIFFUSIONE MEDIA ANNO:

179.089 copie Ads 2017

READERSHIP: 3.169.000 lettori

(adulti) Audipress 2018.2

La Gazzetta dello Sport è un quotidiano che può vantare molti ed importanti primati. La Gazzetta dello Sport è il più popolare quotidiano italiano, è il giornale più letto in assoluto ed ha segnato il record storico di lettura fra i quotidiani italiani. È il più letto dai giovani, il che lo rende l'unico vero giornale di accesso alla lettura, la porta rosa da cui il quotidiano entra nelle abitudini dei giovani italiani ed è diventato, a partire dal 2007, un giornale di prima lettura grazie all'introduzione delle notizie extrasportive che completano l'informazione sportiva con una selezione di commenti sui fatti del giorno più importanti e di curiosità più leggere.

Da 120 anni, appassiona i suoi lettori con la cronaca coinvolgente dei match, offre anticipazioni degli eventi o del calcio-mercato, inchieste su fenomeni legati allo sport, battaglie etiche, editoriali da parte di firme prestigiose e diffonde i valori positivi del Fair Play, regalando ogni giorno al suo pubblico una pausa di serenità: tutti questi ingredienti che incarnano lo spirito di La Gazzetta dello Sport, lo qualificano come la più autorevole fonte di informazione nel e per il mondo dello sport.

A marzo 2008 il varo del nuovo formato tabloid "berliner", più pratico e maneggevole, con una nuova veste grafica tutta a colori, ha segnato il coronamento di anni di profondo rinnovamento del giornale che ha modificato il palinsesto editoriale, il linguaggio e la grafica pur rimanendo coerente con l'anima storica del giornale e riuscendo, soprattutto, a piacere ai propri lettori.

Sul piano pubblicitario, il full color ha ampliato la disponibilità di colore e le possibilità creative con oltre 24 formati pubblicitari, molti dei quali esclusivi nel panorama editoriale italiano; infine, lo sviluppo di edizioni regionali apre nuovi canali di comunicazione, offrendo alle aziende la possibilità di declinare localmente le proprie campagne.