



**Anno di nascita:** 2000

**Direttore:** Luciano Fontana

**Periodicità:** quotidiano

**Diffusione:**

ADS 2015 34.562 copie

**Readership:** Audipress 2016.2

218.000 lettori (adulti)

Corriere Roma, rappresenta l'anima romana del più diffuso quotidiano nazionale di informazione, un vero e proprio "giornale nel giornale".

- Full color
- Permette all'utenza locale di comunicare sul territorio utilizzando il più diffuso quotidiano nazionale di informazione
- Offre all'utenza nazionale la possibilità di diversificare la comunicazione e di selezionare in maniera specifica il proprio target.
- Ampio spazio alla cronaca locale. Attenzione alla vita amministrativa e istituzionale e alle notizie di cronaca che descrivono i fatti, gli avvenimenti, i grandi temi della capitale e dell'intera regione
- Informazioni di servizio indispensabili per orientarsi nell'enorme offerta di intrattenimento. Pagine dedicate alle scelte del Corriere, articoli e informazioni sulle rassegne, gli eventi, le mostre, gli incontri e i dibattiti, recensioni sui principali spettacoli teatrali musicali e cinematografici. Una vera e propria "guida per il tempo libero", che si rivolge ad un pubblico attento e dinamico
- Attenzione all'aspetto grafico ed estetico, con l'utilizzo del colore e dell'infografica, per poter fornire diverse chiavi di lettura, da quella più rapida e immediata, a quella più riflessiva e approfondita.
- Continuità con l'edizione nazionale da cui trae autorevolezza. Il Corriere della Sera, si occupa della realtà locale proponendola con il proprio stile e con il proprio modo di fare informazione.



IL PROFILO DEI LETTORI	.000%COMP	I.C.	Altri	.000%COMP	I.C.
<b>Totale</b>	<b>218</b>	<b>100</b>		<b>21</b>	<b>9,8</b>
<b>Sesso</b>					
Maschio	125	57,5			
Femmina	93	42,5			
<b>Responsabile Acquisti</b>					
Si	91	41,9			
No	127	58,1			
<b>Eta'</b>					
14/17	4	1,8			
18/24	16	7,4			
25/34	32	14,9			
35/44	33	15,3			
45/54	51	23,3			
55/64	42	19,4			
Oltre 64	39	18			
<b>Fasce di Reddito (Euro)</b>					
Da 651 a 900			2	1	43
Da 901 a 1150			7	3	60
Da 1151 a 1400			13	6,2	52
Da 1401 a 1650			16	7,4	57
Da 1651 a 1900			9	4,3	49
Da 1901 a 2150			19	8,8	96
Da 2151 a 2400			16	7,1	<b>104</b>
Da 2401 a 2650			9	4,2	60
Da 2651 a 3250			15	6,9	67
Da 3251 a 3850			48	21,9	<b>182</b>
Da 3851 a 5000			22	10,1	<b>166</b>
Oltre 5000			42	19,1	<b>355</b>
<b>Titolo di Studio</b>					
Laurea	91	41,7			<b>240</b>
Diploma media superiore	96	43,9			<b>108</b>
Licenza media inferiore	28	12,9			42
Licenza elementare	3	1,5			16
Nessun titolo	0	0			0
<b>Classe socioeconomica</b>					
Superiore	45	20,5			<b>373</b>
Medio superiore	70	32,3			<b>189</b>
Media	99	45,6			69
Medio inferiore	4	1,6			17
<b>Categoria Professionale</b>					
Imprend/possid/dirig/lib.p	39	17,9			<b>220</b>
Impiegati	37	16,8			<b>117</b>
Negozianti/artigiani	11	4,9			<b>125</b>
Agenti/lav.proprio	6	2,8			<b>143</b>
Agricoltori	0	0,1			16
Insegnanti/giornalisti	26	12			<b>357</b>
Operai/op.agricoli	11	5,3			49
Casal. ( CF 1)	4	1,7			<b>206</b>
Casal. ( CF 2.6)	2	1,1			53
Casal. ( CF 7)	1	0,5			19
Casal. ( CF altro)	3	1,4			19
Studenti	20	9			85
Pensionati	37	16,8			81

### IL PROFILO DEI LETTORI

FONTE: Audipress 2016.2

I.C.: Indice di Concentrazione

COMP.: Percentuale di  
Composizione