



Corriere \ è un brand in grado di distribuire su piattaforme diverse, ma sotto un'unica testata, l'offerta auto di Corriere; sfruttando le peculiarità di ogni mezzo, offre, a tutti gli appassionati delle quattro e delle due ruote, nuove e diverse occasione di fruizione.

L'integrazione tra i mezzi, e l'elevata qualità dei contenuti, è garantita dall'unica direzione di Maurizio Donelli.

Il sistema Corriere Motori da un lato presidia i principali saloni automobilistici, dall'altro realizza una serie di progetti speciali su temi imperdibili per gli appassionati di auto e non solo (dagli itinerari turistici al numero speciale dedicato ai cani, dall'enogastronomia allo sport) con opportunità rivolte al settore automotive ed altri.

DIFFUSIONE:

388.000 copie Ads 2015

(diffusione Corriere della Sera)