



Corriere Milano:

- Un vero e proprio “giornale nel giornale”, presente in Lombardia con oltre 129.000 copie, raggiunge 934.000 lettori.
- Full color, ha 24 pagine da martedì a domenica e 16 pagine il lunedì
- Permette all’utenza locale di comunicare sul territorio utilizzando il più diffuso quotidiano nazionale di informazione
- Offre all’utenza nazionale la possibilità di diversificare la comunicazione e di selezionare in maniera specifica il proprio target.
- Ampio spazio alla cronaca locale/regionale. Attenzione alla vita amministrativa e istituzionale e alle notizie di cronaca che descrivono i fatti, gli avvenimenti, i grandi temi della metropoli lombarda e dell’intera regione
- Informazioni di servizio indispensabili per orientarsi nell’enorme offerta di intrattenimento. Pagine dedicate alle scelte del Corriere, articoli e informazioni sulle rassegne, gli eventi, le mostre, gli incontri e i dibattiti, recensioni sui principali spettacoli teatrali musicali e cinematografici. Una vera e propria “guida per il tempo libero”, che si rivolge ad un pubblico attento e dinamico
- Attenzione all’aspetto grafico ed estetico, con l’utilizzo del colore e dell’infografica, per poter fornire diverse chiavi di lettura, da quella più rapida e immediata, a quella più riflessiva e approfondita.
- Continuità con l’edizione nazionale da cui trae autorevolezza. Il Corriere della Sera, si occupa della realtà locale proponendola con il proprio stile e con il proprio modo di fare informazione.

Anno di nascita: 2000

Direttore: Luciano Fontana

Periodicità: quotidiano

Diffusione:

ADS 2016 121.605 copie

Readership: Audipress 2017.2
806.000 lettori (adulti)