



ANNO DI NASCITA: 1945

DIRETTORE: Umberto Brindani

PERIODICITÀ: settimanale

DIFFUSIONE MEDIA ANNO:
279.235 copie (Ads 2017)

READERSHIP: 1.764.000 lettori
(adulti) Audipress 2018.2

Oggi si conferma da sempre il settimanale di attualità più letto dalle famiglie italiane.

Il linguaggio grafico moderno ed elegante, la valorizzazione dell'immagine fotografica e il menu ricco di contenuti fanno di Oggi il settimanale delle famiglie italiane.

Oggi intermedia oltre 1.8 milioni di lettori alla settimana, i quali hanno premiato il suo stile inconfondibile e hanno instaurato con il giornale un forte rapporto di fiducia.

La testata ha acquisito negli anni una forte identità all'interno del segmento dei Familiari: infatti la sua leadership non è confermata solo dai numeri, lettori e copie diffuse, caratteristica importante per il mondo della comicità, ma anche per la qualità dell'informazione tempestiva, fondamentale per un settimanale di attualità, e soprattutto esclusiva, con servizi giornalistici e fotografici di forte impatto.

Il target di riferimento della testata appartiene ai livelli "medio" e "medio alto" delle classi socio economiche, le più interessanti per i consumi.

Punto di eccellenza del giornale continuano ad essere le numerose firme di prestigio che arricchiscono le pagine del settimanale trattando temi di attualità, di cultura, di società e di tempo libero.

Diverse sono le rubriche che affrontano con puntualità i problemi della vita quotidiana consigliando il lettore con autorevolezza e credibilità.

Un brand che si è evoluto nel tempo fino a diventare un vero e proprio sistema editoriale multimediale, che al settimanale affianca la testata on line oggi.it, e numerose iniziative di brand extension.