



Da 22 anni sul mercato editoriale, iO Donna è il femminile che per diffusione e profilo del lettorato si posiziona come lo strumento perfetto e imprescindibile per raggiungere la fascia più evoluta e interessante della popolazione femminile italiana.

È un sistema di comunicazione integrato, multimediale, che vive sulla carta, sul web, sui social e sul territorio grazie alle sue numerose iniziative on field.

Un'identità editoriale forte, unica, originale... in una parola Straordinaria.

Uno slow magazine da assaporare con calma, nel tempo dilatato del fine settimana.

Un giornale immersivo, che vuole coinvolgere emotivamente le lettrici grazie a dei contenuti che rispondono alle sue esigenze di ispirazione, svago e relax.

La sequenza è fluida, senza copertine di sezione, per uno sfoglio scorrevole.

La grafica è morbida nelle pagine ed elegante nei caratteri.

I colori sono caldi e femminili, ispirati ad una palette cosmetica.

Il formato è più ampio, per valorizzare le immagini e dare respiro alla lettura.

La carta è croccante, piacevole al tatto, per mettere in risalto i colori e le sfumature.

**ANNO DI NASCITA:** 1996

**DIRETTORE:** Danda Santini

**PERIODICITÀ:** settimanale

**DIFFUSIONE MEDIA ANNO:**

286.861 copie Ads 2017

**READERSHIP:** 563.000 lettori (adulti)

Audipress 2018.3