



**ANNO DI NASCITA:** 1991

**DIRETTORE:** Simona Tedesco

**PERIODICITÀ:** Mensile

**DIFFUSIONE MEDIA ANNO:**

56.614 copie Ads 2017

**READERSHIP:** 409.000 lettori  
(adulti) Audipress 2019.1

Da 25 anni, DOVE coniuga turismo e lifestyle in un'unica testata.

In DOVE il racconto di viaggio non è solo una proposta di itinerario, ma un curato set di consigli di luoghi, alloggi, ristoranti direttamente provati e rigorosamente selezionati dagli esperti della redazione, viaggiatori per professione ma ancor prima per vocazione.

La filosofia editoriale del giornale ha al centro il suo lettore, evoluto ed esigente nel suo modo di viaggiare, che cerca nel brand DOVE riferimenti selezionati ed «esclusivi», termine non misurato sulla base del suo valore economico ma del suo valore intrinseco, fatto di unicità e personalità.

In DOVE emozione e servizio vanno ad integrarsi perfettamente, offrendo al lettore mete da sogno accompagnate da informazioni utili e rapide su come vivere le esperienze di viaggio nel modo più «esclusivo».

Oltre che una testata, il brand Dove è un vero e proprio sistema multimediale a 360° e comprende:

MAGAZINE: mensile in formato cartaceo e digitale; SITO: [viaggi.corriere.it](http://viaggi.corriere.it); E-COMMERCE: [doveclub.it](http://doveclub.it);

SOCIAL NETWORK: Facebook e Twitter; TV: canale 413 di Sky

Da aprile 2015, Dove si rinnova in ogni suo mezzo e rende più moderno il modo di raccontare e organizzare i viaggi e il tempo libero, in linea con il nuovo concetto di viaggiare.