



DIRETTORE: Barbara Stefanelli

PERIODICITÀ: settimanale

DIFFUSIONE MEDIA ANNO:
297.247 copie (ADS 2017)

Il magazine di Corriere della Sera, in uscita il venerdì, da maggio 2019 è interamente rivisitato nella formula editoriale a partire dal logo, che torna a essere quello originario con la scritta Corriere della Sera al centro, a sottolineare come il nuovo 7 esprima le migliori attitudini del quotidiano, con interviste, inchieste, reportage e servizi fotografici ad alta intensità.

7 apre a un racconto delle cose da sapere e dei piaceri della vita con approfondimenti complementari rispetto a Corriere della Sera. Della cronaca, delle relazioni, del tempo libero, svincolate dai tempi stringenti del quotidiano.

Tre le sezioni, che sono porte d'accesso chiare e parallele ai contenuti: con le news nazionali e internazionali, una seconda area più personale e intima, e, a chiudere, un ampio spazio dedicato al tempo libero. Dalla politica alla cronaca, dall'incontro con i leader mondiali alle relazioni in famiglia, dai libri ai viaggi, fino a una selezione dei programmi tv, anche on demand.

Da sempre 7 rappresenta un elemento imprescindibile per la comunicazione di marca sul Sistema Corriere.

Inoltre la testata si articola su un proprio sistema multiplatforma, che affianca al magazine un'intensa attività sui principali social, un programma di incontri live con i protagonisti della settimana e un doppio appuntamento, il martedì e il giovedì, con una newsletter, aggregando così una nuova community di interessi, passioni e persone.