

INDICAZIONI PER LA CONSEGNA:

Il materiale realizzato secondo le specifiche di seguito riportate è da inviare via mail all'indirizzo Traffico@rcs.it con in copia l'indirizzo email dell'account di riferimento.

Il materiale dovrà essere consegnato almeno **5 giorni lavorativi prima** della messa online. Sugeriamo di specificare nel subject della mail di consegna materiali i seguenti dettagli: nome Advertiser, nome campagna/prodotto e data di messa online.

Non è possibile utilizzare per adv pianificati in gazzetta il rosa o simili #F4AFBE
Tutte le creatività con sfondo bianco dovranno avere una cornice di 1pxl, non sono accettate bordature troppo evidenti.

Tutte le creatività saranno pubblicate previa approvazione dell'editore.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI:

- DIMENSIONE: 1920x1080 px
- PESO: 130 KB
- FORMATO: GIF STATICA – JPG
- REDIRECT: NO
- URL: Standard, Click Command , Tracking Pixel

MATERIALE ATTESO:

- Gif statica o JPG 1920x1080 px di max 130 KB
- Codice colore esadecimale (E.S: #FFFFFF)
- URL: standard o con tracciamenti

GUIDE LINEA:

Rispettare le dimensioni e il peso.

Dovrà essere fornita un'unica immagine statica gif/jpg di dimensione 1920x1080 pixel ed il codice colore in formato esadecimale da impostare come sfondo della pagina, se non fornito il colore impostato sarà bianco.

Si consiglia di posizionare i contenuti principali al centro dell'header in alto, visualizzabile con tutte le risoluzioni, e di inserire contenuti secondari (meglio non testuali e se testuali che non ripetano quanto contenuto nell'header) ai lati e avendo cura di inserirli a partire dall'allineamento inferiore dell'header. L'occupazione massima d'ingombro è pari al 25%.

ISTRUZIONI PER LA GESTIONE DEL FILE .PSD

Attivare il livello denominato "Risoluzione 1366x768" per capire dove verrà tagliata lateralmente la creatività con la risoluzione più diffusa impostata. Nel caso in cui si scelga di inserire dei testi nelle aree laterali, fare attenzione che siano completamente visibili con questa risoluzione.

L'area denominata "SAFE AREA" (layer ROSSO) deve essere riempita ma sarà visibile solo su alcuni siti.
NON lasciare comunque la cornice rossa visibile.

A sinistra, a destra ed in basso l'immagine deve sfumare ad un unico colore (che dovrà essere fornito anche separatamente come codice colore in formato esadecimale) per permettere la colorazione dello sfondo anche oltre le dimensioni 1920x1080 per eventuali utenti con schermi ad altissima risoluzione.

Nel file psd scaricato dal sito le 3 sfumature richieste sono già state inserite (come esempio è stato scelto il colore bianco) nel livello denominato "SHADE (da mantenere)"

▶ ESEMPIO

The image shows a screenshot of the Corriere della Sera website with a Tudor advertisement overlay. The website header includes the text "CORRIERE DELLA SERA.it" and "MILANO 2° CANOVA". The navigation menu lists various sections: Home, Opinioni, Economia, Cultura, Spettacoli, Cinema, Sport, Salute, Tecnologia, Scienze, Motori, Viaggi, and 27ora. The main content area features a headline "Protesta al Brennero, camion bloccati «Tuteliamo il cibo made in Italy»" with a sub-headline "La Coldiretti ferma i mezzi pesanti provenienti dall'Austria. In sei anni con la crisi chiuse oltre 136mila tra stalle e aziende. Nel 2013 persi 36mila posti di lavoro nelle campagne". The advertisement overlay includes the text "SCOPRI IL NUOVO TUDOR HERITAGE CHRONO BLUE" and the Tudor logo "TUDOR WATCH YOUR STYLE". A Tudor watch is visible on the right side of the advertisement.

▶ ESEMPIO

The image shows a screenshot of a website interface. At the top, there is a teal banner with the text "The Perfect Christmas Comes Wrapped in Blue" and the "TIFFANY & CO. NEW YORK SINCE 1837" logo. Below this is a white navigation bar for "CORRIERE DELLA SERA Spettacoli". The navigation bar includes links for "Home", "Opinioni", "Economia", "Cultura", "Spettacoli", "Cinema", "Sport", "Salute", "Tecnologia", "Scienze", "Motori", "Viaggi", and "27ora". There are also social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, and a search bar with the text "Cerca".

The main content area is divided into several sections:

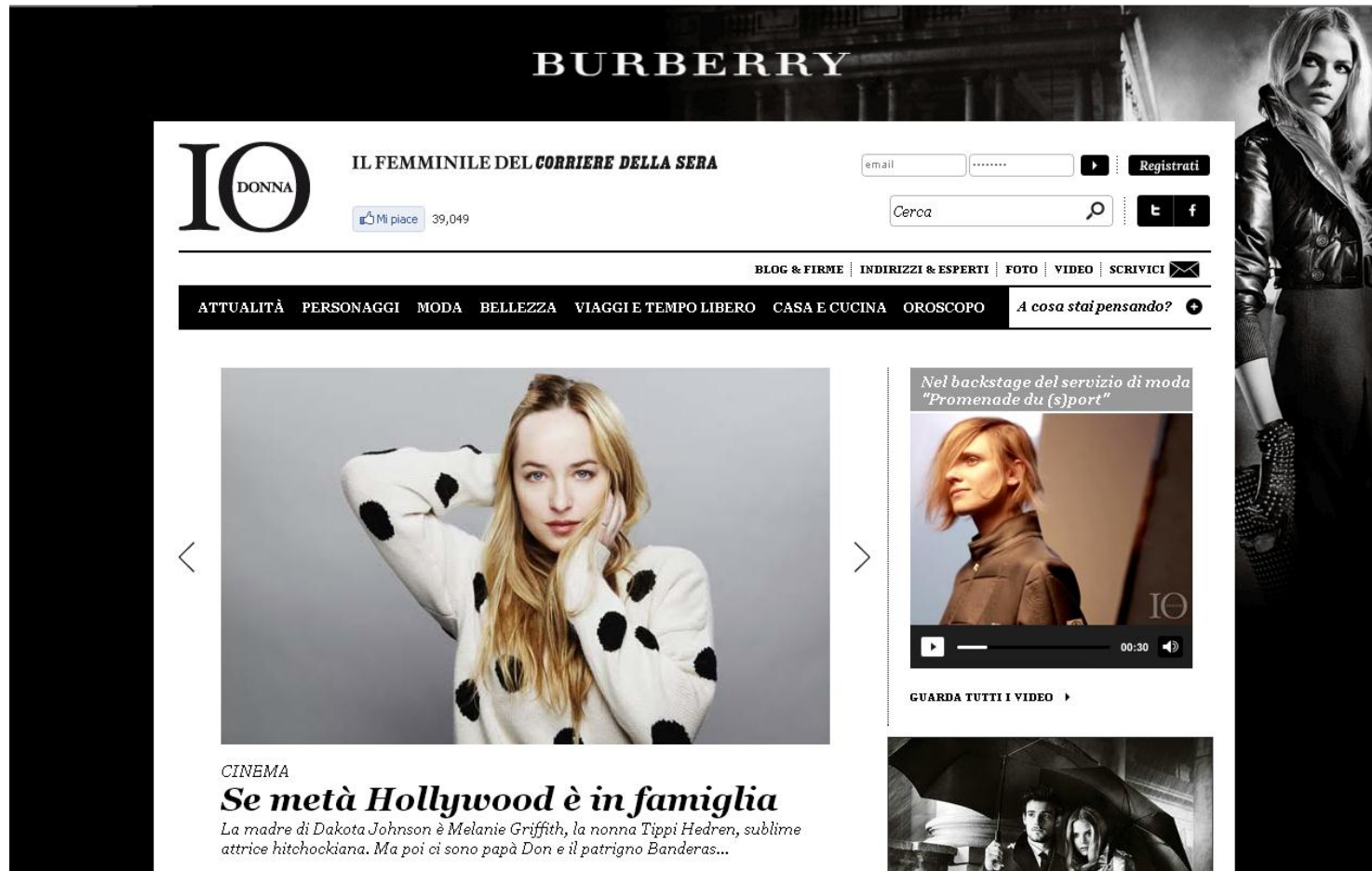
- LA TV A RICHIESTA:** A section with a photo of a hand holding a remote control and the headline "La tv a richiesta, una nuova frontiera in streaming".
- LA PRIMA:** A section with a photo of a woman in a blue dress and the headline "Tutto pronto per la Traviata glam, in abiti moderni".
- LA SCELTA PANTONE:** A section with a photo of a woman in a purple top and the headline "Pantone sceglie il colore dell'anno È il radiant orchid | Foto".
- GALLERIE:** A section with a photo of a woman in a blue dress and the headline "Naomi Watts non salva «Diana», il segreto è solo un fotoromanzo".
- CINEMA:** A section with a photo of a woman in a blue dress and the headline "IL FILM DI PAOLO MEREGHETTI".

On the right side of the screenshot, there is a large, vertical advertisement for Tiffany & Co. featuring a red ribbon graphic and a large, sparkling diamond ring. The text "TIFFANY & CO. NEW YORK SINCE 1837" is visible at the bottom of the ad.

▶ ESEMPIO

The image shows a screenshot of the Corriere della Sera website. At the top, the Miu Miu logo is prominently displayed in white on a dark red background. Below the logo, the website's navigation bar includes links for 'TROVOCASA | TROVOLAVORO | AUTOMOBILI.COM', the date 'MERCOLEDÌ 06 MARZO 2013, A 9 OGIORNATO ALLE 09:41', and social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. The main header features the newspaper's name 'CORRIERE DELLA SERA it' and a search bar. A navigation menu lists various sections: Home, Opinioni, Economia, Cultura, Spettacoli, Sport, Le città, Salute, Tecnologia, Scienze, Motori, Viaggi, and 27ora. The main content area is divided into three columns. The left column features a large image of a woman with a fur collar. The middle column displays a news article with the headline 'Venezuela, è morto Hugo Chávez' and a sub-headline 'Il vice: è stato avvelenato | Foto | Video'. Below the headline is a photograph of a woman holding a red banner that reads 'Siempre de izquierda'. The right column shows a 'Foto del giorno' section with a cartoon illustration of a man sitting at a desk and another man standing next to him, with the caption 'La vignetta di Giannelli'. The overall layout is clean and professional, with a focus on high-quality imagery and clear typography.

▶ ESEMPIO



BURBERRY

IO DONNA

IL FEMMINILE DEL **CORRIERE DELLA SERA**

email Registrati

Mi piace 39,049

Cerca

BLOG & FIRME | INDIRIZZI & ESPERTI | FOTO | VIDEO | SCRIVICI ✉

ATTUALITÀ | PERSONAGGI | MODA | BELLEZZA | VIAGGI E TEMPO LIBERO | CASA E CUCINA | OROSCOPO | *A cosa stai pensando?* ➕

Nel backstage del servizio di moda "Promenade du (s)port"

CINEMA

Se metà Hollywood è in famiglia

La madre di Dakota Johnson è Melanie Griffith, la nonna Tippi Hedren, sublime attrice hitchcockiana. Ma poi ci sono papà Don e il patrigno Banderas...

GUARDA TUTTI I VIDEO ➔